

第六届中国青年志愿服务公益创业赛

项目展示

导语

2023 年 11 月 15 日至 16 日，第六届中国青年志愿服务公益创业赛在汕头举行。本届公益创业赛启动以来，全国 36 个省级赛会单位累计牵动 1200 余个公益创业项目参赛，类型涵盖乡村振兴、为老服务、关爱少年儿童、阳光助残、节水护水、文化旅游、卫生健康等 13 个领域。

经各省推报、全国赛初评、
全国赛终评公开路演答辩，共评出

10个金奖、40个银奖、50个铜奖

我们坚信，每一个项目都将像一粒种子，
在社会弘扬志愿精神，奉献青春力量。

“厕所革命”

—解决农村低保空巢老人“如厕难”公益创业项目



实施团队:浙江省诸暨市爱之光志愿者服务社、诸暨电力“暖心灯”志愿服务队
赛区: 浙江

项目类别: 为老服务

“厕所革命”项目是在团诸暨市委指导下,由诸暨市爱之光志愿者服务社、诸暨电力“暖心灯”志愿服务队联合发起的大型公益创业项目,致力于解决农村低保空巢老人“如厕难”问题,是社会组织响应习近平总书记关于“厕所问题不是小事情,是城乡文明建设的重要方面”的号召、助推浙江实现共同富裕的生动实践。

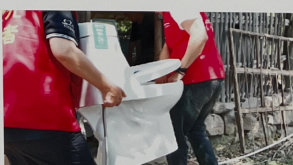
团队联合政府部门、爱心企业、设备制造厂商,根据上千名老人厕所使用反馈情况,不断升级改造厕所,目前已经升级至第五代产品。团队开发各类适老化产品,目前已推出组装式厕所、轮椅、扶手、坐便器等适老化产品,打造出一套适合农村适老化改造的商业模式,将适老化改造推向市场、进入常态化运作,累计改造(新建)厕所 1200 余间。



改造前



改造后



乡野状元

--00后的社会企业助农模式新探索



实施团队：四川乡野状元科技有限公司
赛区：四川 项目类别：乡村振兴

乡野状元项目是西南第一家注册助农社企，通过“2+1+1”模式（两大助农行动、一套选品标准、一套保鲜技术），破解当下攀枝花芒果储运保鲜时间不长、销售品牌不响、大量芒果滞销等突出问题，为纬度最高、甜度最高的攀枝花芒果打造响亮的“乡野状元”等系列品牌，带动西部地方特色产业发展，助力果农共同富裕。

项目先后帮助攀西地区农户解决 30 余万斤芒果销售问题，助农增收 40%，并创立攀枝花市仁和区大学生乡村振兴联盟志愿服务团队，开展电商“销百万”、青年“进攀乡”两大行动，吸引全国 30 多所高校 2000 余学生参与，多次受到央视财经频道、新华网、学习强国等主流媒体报道。



团队被央视财经频道报道团队联合京东进行助农直播



大学生乡村振兴联盟成员在芒果地学习与安慕希联合拍摄《青春光芒》纪录片



联合高校开展助农志愿实践项目负责人王强进行公益墙绘活动



团队与某高校“三下乡”实践团队合办助农直播带货大赛某团队现场



黔程无忧

--职业教育助力乡村旅游发展新模式



实施团队：天津大学“黔程无忧”志愿服务队

赛区：天津

项目类别：文化传播与旅游服务

2017年，项目负责人因为支教来到贵州省石阡县楼上古寨。楼上古寨是一个拥有丰富自然资源与良好基础设施的历史文化名村，但许多老百姓依旧贫困。究其原因，是老百姓的教育水平与就业技能较低，没有思路，就没有出路。

党的十九大前夕，项目团队在楼上古寨创办“黔程无忧”志愿服务项目，开办以“提升旅游从业技能”为宗旨的“夜校”，开设 24 门课程，覆盖旅游领域中 10 个主题、24 个场景，助力 42 类职业课程体系。2021 年，为了解决现有乡村旅游一站式智能平台市场空白的问题，项目团队利用专业优势，自主开发了面对乡村旅游的智能平台——黔程旅游，涵盖了“吃住行游娱购”一站式服务，并上线超过 800 节夜校课程，实现线上线下同步教学。项目形成“黔程旅游平台 + 夜校 + 学员”的“活态”的乡村旅游发展模式——“黔程无忧”模式。

六年来，黔程无忧模式在天津、贵州、福建等 26 个县区推广，建立 35 所夜校、10 处社会实践基地。累计招募 16 所院校志愿者 5668 人，志愿时长累计超过 15 万小时。

1 项目的主要负责人如下



项目负责人 陈永刚
天津大学 计算机科学与技术 博士
主要负责项目发展与规划，全国高校优秀设计竞赛者、天津首批当代乡村振兴实践先进个人标兵、石阡县“乡村振兴实践者”，获得“天津市优秀学生干部”荣誉称号，荣获“互联网+”大学生创新创业大赛全国金奖、“挑战杯”“高教杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛全国三等奖等荣誉奖项 70 余项。



联合创始人 杨安仁
全国乡村振兴青年先锋
全国乡村振兴青年先锋
毕业后扎根贵州，曾任全国农业创新创业带头人，兼任贵州省教育电视台，团队中主要负责夜校管理。

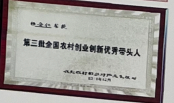
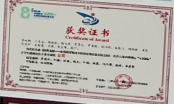


执行负责人 解均川
天津大学 电子信息 硕士
主要负责项目落地的总体规划工作，全国首批优秀青年设计竞赛者，曾获得中国青年志愿服务项目大赛银奖、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛天津赛区特等奖、“互联网+”大学生创新创业大赛天津赛区金奖等奖项。

2 相关报道



3 获奖情况



4 志愿服务风采





星崽营地

--全国首个孤独症儿童社会化营地教育公益项目



实施团队：天津市和平区共益青少年心理发展服务中心
赛区：天津

项目类别：关爱少年儿童

该项目针对孤独症儿童社交能力障碍问题改善，践行中医“形神共治”方法，形成全国首创的“真实社会场景为载体、情感交互为核心、辅以物理环境改善，融汇心境系统，激发儿童‘自觉’成长”的五维服务模式。秉承公益发展理念，打造“社会募集、传播倡导、多元参与”的孤独症儿童家庭零负担公益项目。

项目联动了天津市 23 家上市企业或 500 强企业，包括海信、宝马、利顺德、宜家、开心麻花、香格里拉、肯德基、山姆、保利影院等；同时联动了天津大学、南开大学、天津中医药大学、天津医科大学、天津商业大学、天津师范大学、天津理工大学、天津工业大学等 8 所大专院校。截至目前累计服务孤独症儿童 1436 名，自主研发孤独症儿童学龄前全阶段服务内容，共计 220 余万字，涵盖行知理论体系、家庭成长手册、认知训练教材、全日融合教材等。12 年间项目事迹屡被人民日报、光明日报等媒体报道，累计浏览量超亿次。



一根网线连东西

--多彩美育课堂让几十万乡村娃逐梦飞翔



实施团队：山东省淄博市翱翔助学服务中心
赛区：山东 项目类别：关爱少年儿童

项目以让中西部乡村孩子都能接受多彩美育教育为目标，以互联网“1对N”技术为支撑，构建“精准研发—有效传递—强基壮骨—持续产出”四步一体的闭环翱翔助学模式，同时以美育为撬点，整合多地公益伙伴力量，链接青年社会组织资源，联动乡村振兴产业发展目标，实现“云地联动”，推动实现血液自造、反哺运营、持续发展。

该项目组建了“一心四环”的“N师志愿者矩阵”，现有网师178名、助学130名、助教8460名、在地伙伴9762名，打造了“前端教师授课+中端网络赋能+后端多方受益”的美育课堂标准化体系，累计研发各类美育课程1360节、教具1237件、专题教育包19个，打造出“翠屏云课堂”“富宁专递课堂”等16个品牌课堂。项目实施以来从贵州逐步覆盖新疆、西藏、云南、甘肃等全国23个省（自治区、直辖市）8969所学校的28万名学生，提供美育教学和实践超过1.06亿课时。

项目获评国务院精准扶贫50强案例，为山东省唯一入选国家民委“三项计划”示范项目的优秀项目，被选为山东省对口支援西藏、新疆精品项目。项目被中央电视台、人民日报等主流媒体报道80余次。



图1 岳校万丰村留守儿童小学



图2 举办六保六稳乡村互联网知识大赛



图3 安全教育 百种安全知识问答



图7 在线美育艺术课程展示



图8 以物易物 乡村好物



图9 在线美育直播课



图4 美罗山乡村小学



图5 高校混合教育联盟成立仪式



图6 行走的课堂



图10 子悦子悦会



图11 文化强国建设课程

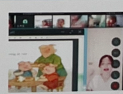


图12 为贫困儿童提供课

蚂蚁寻光计划 -- 互联急救



实施团队：蚂蚁科技集团股份有限公司
赛区：浙江 项目类别：应急救援

蚂蚁寻光计划是蚂蚁集团员工的公益项目，连续多年举办，“互联急救”是2023 年的年度项目。蚂蚁集团团委充分发挥互联网平台企业科技优势，运用数字技术，在全国首创推出集扩大急救培训覆盖面、便利急救志愿者申请和招募、促进急救志愿者就业于一体的公益创业项目。我们依托浙江省和杭州市急救中心的专业能力，以支付宝为载体，通过“救在这里”“芝麻工作证”等支付宝小程序的数字化技能培训、识别、应用等能力，致力于让更多用户更高效、更便捷、更广泛地参与到急救场景中来。

1. 扩大急救技能培训覆盖面。实现专业急救学习课程线上化，让更多的人可以利用碎片化的时间通过支付宝学习急救技能，获得急救技能证书。
2. 提升成为急救志愿者的便捷性。让更多的人可以在支付宝上实现无需填写一键申请，秒级自动化审核。
3. 促进急救志愿者更好就业。支付宝联合 30 多家全国性的招聘平台，既协助很多雇主在招聘要求上明确标出“有急救技能优先”，同时也能够帮助雇主核验求职者的急救技能证书真伪，从而提高招聘的针对性和成功率。支付宝 APP 的“代驾”频道，用户可以选择优先匹配有急救技能证书的代驾司机，以提供更多的安全保护。

蚂蚁急救志愿者在支持 2022 年杭州马拉松 互联急救项目在线下专场培训代驾师傅急救技能 2023 年 9 月发起迎亚运，蚂蚁车主急救志愿者启动会



为了提升效率，互联急救项目发明了“急救码”——实现教人和用车两不误

互联急救120项目

累计推广指标				累计培训数据			
2023-11-08	2023-11-08	2023-11-08	2023-11-08	2023-11-08	2023-11-08	2023-11-08	2023-11-08
历史累计推广人数	历史累计培训通过人数	历史累计培训失败人数	历史累计审核中人数	累计培训通过人数	累计培训失败人数	累计培训审核中人数	累计培训通过人数
5,796	4,890	786	122	97.95%	53.21%	53.21%	53.21%
环比增长 ▲ 5.1%	环比增长 ▲ 4.7%	环比增长 ▲ 5.1%	环比增长 ▼ 1.4%	环比增长 ▲ 5.0%	环比增长 ▲ 5.0%	环比增长 ▲ 5.0%	环比增长 ▲ 5.0%

“人间烟火”

--服务重症患者爱心共享厨房项目



实施团队：浙江省丽水市莲都区沈姐无偿献血造血干细胞志愿者协会
赛区：浙江

项目类别：卫生健康

本项目主要帮助部分重症患者家庭解决用餐难、做饭难等问题。据调查，丽水全市各三甲医院共有住院白血病、恶性肿瘤等重症患者超过2万人，很多外来患者家庭只能通过食堂、快餐以及点外卖来解决，食堂供应时间固定、外卖食物的卫生情况堪忧、价格高等问题，都不利于患者的康复；而部分住院的重症患者由于病情等原因，需要食用低盐低油的健康食品，但苦于没有厨房烧菜，需要家属租房做菜，这无疑又增加了家庭的经济压力。

爱心共享厨房项目的开展，可以方便患者家属为患者提供私人定制的健康餐饮，不仅能让患者吃到适合口味的健康菜，还能提振患者的康复信心，减轻患者家庭的经济负担。根据患者家庭情况，协会还组织团队中有相关服务经验的志愿者为患者家庭提供暖心帮厨服务，制定志愿者“两代一学”机制，帮助患者家属又快又好的使用厨房。除此之外，团队还在城郊租了3.8亩的田地，种上四季的瓜果蔬菜，由专业的志愿者参与管理，收获的瓜果蔬菜除了免费供应给爱心厨房的重症患者外，其余的都会放在厨房门口以低于市场价卖给市民，所得的收益全部用于厨房的油盐酱醋采买及水电费的支出。



声海

--面向境外传播家国故事的公益创业项目



实施团队：暨南大学声海服务队、广州市有声阅读促进会
赛区：广东 项目类别：文明实践

本项目立足百年侨校暨南大学优势，将数字音频产品创作与传播作为媒介治理和服务社会的创新手段，组织招募大学生志愿者尤其是港澳台侨青年志愿者开展青年红色筑梦之旅，参与传统文化系列、红色文化系列、先进文化系列等三大系列家国故事音频制作与生产，重点面向粤港澳大湾区青年群体践行“好感传播”，以“主流声音，青年表达”讲好家国故事。通过同声同气的同伴教育，凝聚大湾区青年认同、团结、奋进的精神力量。

目前项目已成立社会团体“广州市有声阅读促进会”，吸纳港澳台侨等学生成员 597 人，完成中央网信办、国家广电总局、广东省委宣传部等单位委托的近百个定制服务项目，创作主旋律音频作品 8000 多个，参与声音志愿服务超过 38000 人次，在学习强国、云听、华人头条(海外)、知书 APP(中国香港)等境内外平台播放量超 13.4 亿，用户互动指数达 1528 万。曾获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛青年红色筑梦之旅公益组国赛金奖、第六届中国青年志愿服务项目大赛国赛金奖、2021 益苗计划广东省示范项目、广东十佳网络公益团队等 40 多项荣誉，受学习强国、香港文汇报、澳门日报等境内外主流媒体报道上千次。



AI宝贝： 让寻亲不再孤单



实施团队：华中科技大学软件学院AI宝贝志愿服务队
赛区：湖北 项目类别：关爱少年儿童

“AI宝贝：让寻亲不再孤单”项目由华中科技大学软件学院AI宝贝志愿服务队实施。服务队利用AI技术寻找丢失儿童，照亮宝贝回家路，开创了“科技寻亲体系+社会寻亲模式”的公益创业模式。

2016年以来，全国超过百万儿童走失。团队通过走访公安机关、寻亲公益组织、寻亲家庭等了解到“照片模糊不清”无法比对人脸系统、无法广泛传播是影响寻找走失儿童的关键障碍。

项目开创性地将图像修复技术应用到寻亲当中，研发了“AI宝贝：应用于寻亲的图像高超分辨率修复系统”，彻底解决了寻亲中“人脸不够清晰”这一核心问题。团队开创社会寻亲模式，为1000多个寻亲家庭带来希望，让寻亲从不可能变成可能，从几十年变成几个月。团队研发的“寻亲胶带”火爆全国，并被纳入高考试题，已成功寻回电影《亲爱的》原型孙卓等11名失踪多年的儿童，事迹登上微博热搜，获人民日报点名点赞、全国140多家媒体报道；受到湖北省省长王忠林、教育部副部长翁铁慧等多位领导肯定与支持。

项目荣获2022年“互联网+”大赛公益组全国金奖(全省唯一)、2022年大学生微创业行动全国金奖、2023年OPPO“微笑提案”全国唯一的“媒体之选”奖等。



项目运行管理：

照片模糊不清成为孩子回家路上的鸿沟



解决方案：破解“人脸不清晰”核心问题



建立科技寻亲体系——核心技术



运营保障：科技寻亲体系——核心技术



项目实施成效：

社会价值：电影《亲爱的》原型孙卓回家



社会价值：不可能变成可能



社会价值：几十年变成几个月



社会价值：119元抵6个月



蓝信村乡村儿童

国唯一的“媒体之选”奖等。



蓝信封乡村儿童心理陪伴项目



实施团队：广东省广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心
赛区：广东 项目类别：关爱少年儿童

提升乡村儿童心理健康水平，预防乡村学生极端个案，是国家乡村振兴战略的重要工作之一。为贯彻落实教育部《关于加强学生心理健康管理工作的通知》等文件要求，蓝信封专注于乡村儿童心理成长，精准聚焦青春初期（10-14岁）的乡村儿童，主要覆盖河南 - 湖南 - 湖北 - 四川 - 广西等留守儿童大省，重点服务留守儿童比例高的学校。

项目通过招募和培训志愿者，通过考核的通信志愿者与乡村儿童一对一结交笔友，持续通信一年半，构建起朋辈关系。志愿者扮演“树洞”和“笔友”的角色，为乡村儿童提供心理陪伴和社会支持。活动鼓励孩子在书信中表达倾诉、梳理自我认知，关注孩子成长过程中面临的困惑及问题，预防极端心理问题行为的发生，并为孩子树立求学榜样，引导其健康快乐成长。以社会工作领域的“助人自助”理论为基础，强调乡村儿童和青年志愿者的共同成长。

荣获国务院扶贫办颁发“志愿者扶贫 50 佳案例”（2019），中央宣传部、中央文明办等颁发“全国学雷锋志愿服务‘四个100’最佳志愿服务项目”（2021），在 CCTV1、人民日报、南方周末等主流媒体均有报道。

