连 云 港 市 红 十 字 会
中共连云港市委社会工作部
连云港市精神文明建设办公室
连 云 港 市 教 育 局
连云港市卫生健康委员会
共 青 团 连 云 港 市 委
连云港报业传媒集团
连云港广电传媒集团
文件

连红〔2026〕　号

关于在“十五五”期间深入开展“博爱青春”暑期志愿服务项目的通知

各高、职校红十字会：

为进一步落实习近平总书记关于红十字事业和志愿服务的重要指示精神，推动高校红十字工作走深走实，自2012年以来，

我市各高校红十字会积极参与“博爱青春”暑期志愿服务项目，已成为青年学生弘扬人道精神、提升实践能力、践行社会主义核心价值观的有效载体，形成了我市红十字青少年工作的特色品牌。为持续发挥红十字工作在立德树人中的独特作用，根据省有关部门统一部署，市红十字会、市委社会工作部、市文明办、市教育局、市卫生健康委、团市委、报业传媒集团、广电传媒集团决定在“十五五”期间继续联合实施“博爱青春”暑期志愿服务项目。现将有关事项通知如下：

一、总体目标

紧扣红十字运动宗旨，围绕立德树人根本任务，按照《中国红十字会总会教育部关于进一步加强和改进新时代学校红十字工作的通知》精神，主动融入“爱在港城志愿行”专项行动，为青年学生搭建参与红十字公益事业的实践平台，增强高校红十字组织活力，构建具有我市特色的高校红十字育人体系，为助力我市红十字事业高质量发展、建设现代化美好家园凝聚青春力量。

二、主要内容

以“学习雷锋、关爱生命、传递爱心、服务社会”为主线，聚焦人道需求新变化，突出生命健康保护，关注易受损群体需求。

1.人道文化传播。宣传红十字运动知识，弘扬红十字精神，开展普法宣传；讲述红十字典型人物故事，传播人道理念；围

绕红十字会核心业务，组织开展红十字文化创作展示活动，倡导关爱生命、文明向善的社会风尚。

2.“三献”知识普及。聚焦无偿献血、造血干细胞捐献、遗体和人体器官捐献，做好政策宣传、知识科普与认知引导；协助开展捐献登记、现场服务、陪伴关怀及缅怀纪念等志愿服务，提升公众对捐献工作的认同感和参与度。

3.重点群体关爱。开展具有红十字特色的养老照护、社区帮扶等志愿服务，关注留守儿童、随迁子女、服刑人员未成年子女、残障人士、住院患者及环卫工人等群体，提供暖心人道服务。

4.健康科普推广。深入基层开展卫生防病知识宣传，组织应急救护技能培训，提升群众健康素养和自救互救能力。

5.助力乡村振兴。结合健康科普、乡村义诊、技术帮扶、困难群众关爱等方式，助力乡村发展和乡风文明建设。

6.其他与红十字会业务相关的志愿服务项目。

三、组织实施

主办单位联合成立项目工作组，负责市级“博爱青春”项目的评审、指导、评估和宣传展示。工作组办公室设在市红十字会事业发展部，负责日常事务。各高、职校要将该项目纳入学校暑期社会实践整体安排，指派指导老师全程参与项目策划、执行、宣传和总结。市红十字会将会同相关部门，做好项目的策划、培训、实施、评估、总结指导等工作，拓展项目覆盖面和影响力。

四、项目申报

申报主体为全市各高、职校红十字会（未建立红十字会的高、职校须先完成建会工作再行申报）。

（一）省级项目。每所高、职校红十字会可申报2个项目，最多不超过3个。

1.申报流程。每年4月20日前，各高、职校红十字会填写《“博爱青春”暑期志愿服务项目申报表》（附件1）报市红十字会事业发展部初核后，由市红十字会于4月25日前将申报表、汇总表（附件2）电子稿报送省红十字会。

经市红十字会初评合格并推荐参加省级评选的项目，自动获得市级项目支持核心成员人数与实施时长需调整为市级项目标准。

2.项目支持。省级项目分为一类、二类，一类项目资助8000元/个，二类项目资助5000元/个。经费主要用于项目宣传、装备、交通、食宿、场地等，鼓励多渠道筹措项目资金。

3.项目成员。核心成员不少于25人，且为红十字注册志愿者；项目执行时间不少于10天（以暑假为主），原则上应于每年8月底前完成实施。

4.项目结项。每年9月10日前，各高、职校将项目总结材料（含电子版）报至市红十字会审核后，于9月20日前将项目总结材料按要求编制目录、装订成册（参考附件4），由市红十字会统一报省红十字会。

5.项目评审。一般于每年5月开展项目入选评审，公示无异议后予以立项支持，10月至11月举办项目汇报总结展示活动。省项目工作组将根据项目申报材料、总结材料、现场汇报及实施情况，对照《“博爱青春”暑期志愿服务项目评选标准》（附件3）进行现场评价，结合项目督查、日常考察情况进行综合评估，评选优秀项目，对表现突出的指导老师、优秀志愿者等予以表扬。

（二）市级项目。今年拟支持市级项目30—40个，市红十字会将于5月上旬组织项目立项审核，经公示后确定支持项目。

1.申报流程。每年4月30日前，各高、职校红十字会按要求填写《“博爱青春”暑期志愿服务项目申报表》（附件1）、《“博爱青春”暑期志愿服务项目汇总表》（附件2），并进行审核汇总，将电子版（word格式和盖章pdf格式各一份）报市红十字会事业发展部。

2.团队要求。项目核心成员不少于10人，且均为红十字注册志愿者；服务时长不少于7天（包括但不限于暑期），原则上于每年8月底前完成。

3.项目支持。符合要求、入选支持名单的申报项目，由市红十字会制发队旗、志愿者胸牌、文化衫等。

4.结项材料。每年10月初，各高、职校将项目总结材料电子版（参考附件4）报至市红十字会事业发展部。

项目工作组办公室将结合各高、职校申报及支持实施项目数、项目具体实施情况、项目社会影响和项目总结材料报送等情况，确定部分项目给予经费支持。

五、项目规范

1.策划设计。坚持“党政所需、群众所急、自己所能”原则，突出红十字特色和人道关怀，主动对接新时代文明实践中心（所、站），精准把握基层实际需求，结合学校专业特长和学生优势科学设计，注重服务社会与青年成长相统一，确保主题鲜明、辨识度高、可操作可持续，避免形式化、同质化。鼓励培育有特色、有传承的红十字志愿服务品牌。

2.组织实施。严格执行红十字志愿服务管理规定，组建以高、职校红十字青年为主力的执行团队，落实岗前培训；细化任务分工，完善评估机制，及时优化服务内容，提升服务实效；强化安全管理，制定应急预案，确保活动安全有序。

3.宣传推广。构建多层次宣传格局，落实宣传内容审核制度，确保内容真实、表达生动、导向积极；运用青年喜闻乐见的传播方式，打造优质宣传产品；规范使用红十字标志标识，统一着装，维护红十字品牌形象。

市红十字会联系人：毕增亮，电话：80688722，13511562217，邮箱：2677874238@qq.com。

附件：1.“博爱青春”暑期志愿服务项目申报表

2.“博爱青春”暑期志愿服务项目汇总表

3.“博爱青春”暑期志愿服务项目评选标准

4. 总结材料模板

连云港市红十字会　　中共连云港市委社会工作部

连云港市精神文明建设办公室　　连云港市教育局

连云港市卫生健康委员会　　共青团连云港市委

连云港报业传媒集团　　连云港广电传媒集团

2026年　月　日

附件 1

_____年“博爱青春”暑期志愿服务项目
申　报　表

项 目 名 称：

申 报 单 位：

项目负责人：

申 报 日 期：

江苏省红十字会制

填写要求

1.项目名称应简明、准确。

2.每个项目限报一名负责人。

3.项目申报信息的填写，要简明、准确、扼要。

4.项目实施时间从 20__年__月__日至 20__年__月__日。

5.本申报表须用 A4 纸，双面打印，左侧装订成册。

_____年“博爱青春”暑期志愿服务项目

申　报　表

1. 高校红十字会信息

名　称			
所在城市		所在高校	
成立时间		会员人数	
学生分会 主管部门		学生分会是否为 校一级学生社团	如暂未成立红十字学生组织，填写“未成立”
学生分会指导 老师姓名/职务			
高校红会学生分会负责人　姓名/职务/电话/email	此处一般填写高校红十字会学生分会负责人信息。注：1.如项目由二级学院红会承担，且二级学院建有红十字青年组织，也可填二级学院红十字青年组织负责人信息；2.如暂未成立红十字青年组织，此栏不填。		
高校红十字会基本信息： 填写说明：1.高校红十字会成立时间、组织架构等基本情况； 2.项目团队来源构成、发挥作用。比如：项目团队核心人员主要来自**高校红会学生分会（或其他红十字青年组织），分会（组织）成立于**，日常在校内主要开展**，协助**开展**。			

2. 项目组织信息

项目负责人姓名/职务/电话/email	学生信息	项目指导老师 姓名/职务/电话	

项目主要成员情况（填写核心志愿者情况，此表可延展）

姓名	所在院系班级	加入红会时间	校红会中职务	项目中承担任务	联系方式

3. 申报项目信息（此表可延展）

项目名称	要求简明突出、体现特色亮点，主标题最好在 6 个字以内。		
项目服务对象			
项目实施天数	（指实际服务时间，不含前期筹备、路途和后期总结时间）	项目实施地点	
参与项目的红十字志愿者人数		项目受众人数	直接受益人数
项目概述	篇幅 400 字以内。 与项目申报汇总表中的内容一致。		
项目背景	包括立项背景、受益群体和需求分析，重点是需求分析。 立项背景：简述发起本项目的相关考虑； 受益群体：清晰界定本项目的服务对象，提供其数量、基本特征、基本需求等信息； 需求分析：分析要避免“大而不实”“不够细化”“供需脱节”的问题，要重点分析具体服务对象面临的困难状况，细分群体需求及与本项目服务相关因素。比如：某项目以培养留守儿童能力为主，就要分析留守儿童缺乏哪些素质和社会适应能力，以及潜在隐患。		

项目核心内容	包括项目的目标、内容和管理等。 项目目标：预期目标，要求清晰、明确、可实现； 项目内容：说明为实现项目目标所计划开展的重点服务活动及具体内容，以及志愿者在项目实施中发挥的作用； 项目管理：①简述项目在志愿者招募、培训、服务、记录和保障等方面的措施；②简述在项目制度建设、团队文化建设方面的措施。

项目管理与评估	简述项目开展需要哪些资源，目前可获取的资源有哪些，计划怎么整合资源？ 活动实施过程中会遇到哪些困难？如何有效保证活动顺利开展并达到预期效果？
项目创新性	简述项目在解决社会问题和服务群众方面与同类项目相比，存在哪些独特性、创造性。
社会影响力	简述项目具备的红十字特色，在全省高校或本地志愿服务领域具有的影响力，以及在弘扬红十字精神、发挥引领带动作用方面的情况。

4. 项目实施计划（具体到每一次活动，此表可延展）

时 间	地 点	活动内容和形式	参与人数	活动受众人数
到月 即可				

5. 项目宣传方案

阶 段	宣传内容		对 象
前期筹备宣传			
实施期间宣传			
重要宣传计 划	宣传平台	宣传方法及侧重点	

6.经费预算与管理

项目预算（科目可修改或扩展）		
支出科目	详述拟开支的具体明细	金额（元）
宣传费用		
装备费用	主要指的是项目必要的装备耗材费用，须严格控制。	
志愿者培训费用	不得向项目指导老师发放师资培训费，原则上不产生培训场地费。	
志愿者补　贴	指的是志愿服务过程中产生的志愿者误餐和交通补贴。	
...费用		
...费用		
预算总额	元	
如有其他配套资金请写明来源及金额：		
项目财务制度： 简述项目经费使用和报销管理办法。		

7. 审批意见

高校红十字会意见	设区市红十字会意见	省项目工作组意见
签字　　（公章） 20　年　月　日	签字　　（公章） 20　年　月　日	签字　　（公章） 20　年　月　日

附件 2

_____年“博爱青春”暑期志愿服务项目申报汇总表

_____红十字会（公章）　联系人：_____电话：_____

序号	项目名称	学校名称	项目地点	项目成员人数	目标人群	项目概述	实际服务天数（天）	预期受众人数	联系人/电话

附件 3

“博爱青春”暑期志愿服务项目评选标准

评分项目	评分要素及标准
项目内容和要求 25 分	项目内容以改善易受损群体的境况着手，切合群众需求
	注重突出红十字精神的内涵，体现红十字会的人道特色
	项目设计目标明确，内容充实
	符合核心成员不少于 25 人，项目执行时间不少于 10 天的要求
项目实施和开展形式 25 分	项目实施需有详细计划、实施安排及评估方法
	项目开展形式多样，内容丰富
	符合大学生特点，具有较强的创新性、可操作性
项目成效 20 分	受益对象明确，项目绩效可计量、可评估
	项目产生良好的社会影响和社会效益
	项目有益于志愿者的成长
可持续性 20 分	项目对实践地有一定的帮助
	项目具有示范作用和推广价值
项目宣传 10 分	按要求穿着项目文化衫，规范使用红十字标志
	借助各种媒体广泛宣传项目活动

附件 4

（总结材料模板）

_____（项目名称）

_____（实施组织）

_____（高校公章）

20　　年　　月　　日

目　　录

1．项目总结报告……

2．项目实施日程表……

3．志愿者名单……

4．项目受益者（服务对象）名单……

5．项目宣传统计表……

6．志愿者感言……

7．项目经费使用明细……

8．项目展示材料……

备注：以上信息是必须提供的项目信息，若有补充资料，可加在后面。

项 目 总 结 报 告

_____高校红十字会（盖章）　　20　年 月　日

项目基本信息采集表：

项目名称			
项目实际完成情况	（如未按计划完成，说明已完成内容、未完成内容及原因）		
项目实施时间	（不含前期准备、交通和后期总结）	**总计天数**	
项目地点			
参与志愿者人数		**服务时数**	（所有志愿者的服务时间总和，只计算实际服务时间，不含前期准备、路上交通和后期总结时间）
目标人群		**受益人数**	
项目预期目标	（参照申报书）		
项目实际完成情况			
项目宣传工作	项目实施过程中对红十字标识的使用、对项目主题的宣传、对红十字文化、精神和相关业务的宣传情况。		
项目成效	项目使多少人直接或间接受益，直接或间接影响多少人？项目取得哪些社会影响或效益？		
项目实际支出经费总额			

项 目 实 施 日 程 表

项目名称： _____高校红十字会

活动时间	
活动地点	
参与人员名　单	
活动内容	
活动图片	

备注：项目日程表主要用于记录项目实施过程中每日活动，要求一日一记，内容真实可信。

志 愿 者 名 单

项目名称： _____高校红十字会（公章）

序号	姓名	性别	出生年月	所在院系班 级	专业	学 号	项目分工	电 话	签 名
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									

20__年__月___日　　项目负责人签字:　　项目指导老师签字:

项目受益者（服务对象）名单

序号	姓名/群体	性别	服务内容	服务时间	群体人数
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					

总计					

注：对于不便统计的服务对象信息，可简要说明群体类型和人数。

项目宣传统计表

项目组织实施方：_____高校红十字会

项目名称：

序号	网站名称	网站新闻链接	微信公众号	微信公众号新闻链接	报刊及期数版面	报刊新闻标题

志 愿 者 感 言

项目名称： _____高校红十字会　　20　年　月　日

姓　名	志 愿 者 感 言

项目经费使用明细

_____高校红十字会（公章）　　项目名称：_____

支出科目	金额明细（常规项目开支）					占资金总额比例（%）
	细　项	单价	数量	经办人	批准人	
项目宣传费用	（横幅）					
	（资料印刷）					
项目必要装备费用						
志愿者培训费用						
志愿者交通费用	__月_日，从__地到达___地					
志愿者餐饮费用	（根据当地物价水平，列出补贴标准，补贴人数）					
其它费用						
配套资金情　况						
项目费用总　额						

高校账户名称：_____ 开户行：_____ 账号：_____

注：请附经费支出发票、收据等复印件，与本页一同报送（财务材料需彩色扫描报电子版）。

项目负责人（签名）：　　项目指导老师（签名）：

“博爱青春”展示材料

说明：

1.项目介绍，反映项目实施情况全貌，包括项目基本情况、重要环节与活动组织、项目成效与展望等，字数在800-1000字左右，省红十字会将编制项目展板并汇编成册予以展示。

2.活动图片（20—30张）要突出主题，以志愿者服务、重点活动的场景为主（单张照片2M以上），放项目照片文件夹，不要粘在文档中。

3.活动视频，放项目视频文件夹。

抄送：江苏省红十字会。

连云港市红十字会办公室　　2026年　月　日印发