江 苏 省 农 业 农 村 厅
中国共产主义青年团江苏省委员会
江 苏 省 自 然 资 源 厅文件
江苏省住房和城乡建设厅
江 苏 省 文 化 和 旅 游 厅

苏农乡建〔2026〕2号

关于举办江苏省2026年和美乡村创意设计大赛暨第五届“青绘乡村”青年文化创意设计大赛的通知

各设区市农业农村局、团委、自然资源主管部门、住房和城乡建设局（建委）、文化广电和旅游局，省部属高校，有关单位：

根据农业农村部规划设计研究院《关于开展2026年和美乡村·创意设计大赛的工作公告》，省农业农村厅、团省委联合省自然资源厅、省住房和城乡建设厅、省文化和旅游厅于9月至11月共同举办江苏省2026年和美乡村创意设计大赛暨第五届“青绘

乡村”青年文化创意设计大赛。现将有关事项通知如下。

一、参赛内容

（一）人居环境创新设计。聚焦改善农村人居环境，践行绿色低碳、资源循环的可持续发展理念。鼓励以农村厕所革命、生活垃圾治理、生活污水治理等重点领域提出创新解决方案。方案要求需兼顾低成本、易维护与生态化，改厕工程需结合地域特点设计防冻、节水型卫生厕所。参赛作品应具备科学性、实用性和可推广性，鼓励数字化应用、村民参与机制等系统性创新。

（二）村容村貌规划设计。聚焦村容村貌提升，不搞“大拆大建”，注重“微改造、精提升”，打造和美乡村。鼓励各地根据气候特点、地形地貌类型、民族文化习俗特征，系统化编制村容村貌提升方案（鼓励结合各地村民居住布局、庭院大小、聚焦房前屋后、老旧庭院、推动个性化改造，打造一批特色小菜园、精致小花园，提升乡村风貌质感）。内容主要包括整体容貌、公共环境、保留乡风乡韵，强调村民参与和可持续运行，与当地经济发展水平相一致。

（三）乡村规划设计。聚焦协同发展，将产业规划、品牌运营与空间设计同步推进。鼓励围绕乡村空间优化、功能提升、村容村貌改善、资产盘活利用和乡村发展等内容编制乡村规划，包括以村（行政村或自然村）为对象和范围编制村庄规划，在一定区域内地缘相邻、产业相关、交通相连、资源要素相近的多个村庄为对象编制的规划，以及征集江苏省宜居宜业和美乡村品牌

LOGO（设计 LOGO 应深度挖掘江苏地域文化与人文风貌核心元素，充分彰显江苏特有文化符号与地方特色；同时配套创作四字主题标语，要求主题鲜明、代表性强、韵律上口、辨识度高，契合江苏宜居宜业和美乡村建设内涵），参赛作品应具有典型性和地域代表性。

（四）**定制赛作品设计**。根据农业农村部规划设计研究院《关于申报 2026 年和美乡村·创意设计大赛定制作品设计需求的函》相关要求，我省共报送 11 个村庄设计需求。每个村庄均已明确具体设计目标、现状基础及地方可提供的土地、资金、审批等配套支持条件。参赛选手可登录大赛官网（http://www.aape.org.cn），自行下载我省村庄的《定制作品设计需求清单》及相关材料。

二、参赛条件

（一）**参赛者**。参赛者应是对所提交作品拥有知识产权中财产权的个人（团队）或法人机构。创作者不拥有作品财产权利时，可协助参赛者参加大赛评选。大赛按照作品的创作者身份划分为高校组（高等院校在校学生）和社会组，分别进行评选。高校组强调创意导向，社会组强调落地性。

（二）**参赛作品**。参赛作品须践行社会主义核心价值观，恪守公序良俗、严守政策底线，主题鲜明，兼具创新性与典型代表性；坚持因地制宜，贴合地方资源禀赋、经济基础与气候条件，突出低碳绿色、环境友好与经济实用，知识产权权属清晰无纠纷。作品既可以为全新创作方案，也可为已落地转化项目，创作时间

须为2024年1月1日之后，往届参赛作品不得重复申报。

三、组织单位

省农业农村厅、团省委、省自然资源厅、省住房和城乡建设厅、省文化和旅游厅及相关支持单位负责大赛的整体策划和组织实施。

四、奖项设置

大赛设置一、二、三等奖，数量不超过参赛作品的25%。主办单位向获奖者颁发统一印制、编号的获奖证书。

五、赛事安排

（一）作品征集（10月31日前）。本次报名采取组织推送、个人报送两种方式。组织推送渠道，由各地农业农村局统一扎口收集汇总后，将作品报送至农业农村厅乡村建设处邮箱，原则上每个县（市、区）报送参赛作品不超过10个，有条件的地区可适当增加报送数量；个人报送渠道，参赛选手关注“江苏共青团”微信公众号，扫描大赛专题推文内二维码提交参赛作品，已通过组织推送报送的作品请勿重复提交。同时个人参赛者、单位参赛者须分别填报《个人参赛报名表》《单位参赛报名表》及《参赛作品简介》和《参赛承诺书》。

（二）作品初审（11月10日前）。大赛组织专家评委对照赛事相关要求，对作品主题、内容、格式等要件进行审查，审查合格的作品晋级初赛。

（三）初赛阶段（11月20日前）。专家评委采用线上评选

方式，严格对照赛事评选标准，确定晋级决赛的参赛作品。

（四）决赛阶段（11 月 30 日前）。决赛采用现场答辩方式。参赛选手现场答辩后，由专家评委综合评议，推荐有关获奖作品参与全国赛。

六、相关事项

各地要强化组织推进，形成工作合力，因地制宜做好赛事宣传发动、作品征集报送等工作，积极推动优秀作品落地转化，不断提升赛事的覆盖面、影响力、贡献度。请各设区市农业农村局和团委牵头，联合当地相关单位确定本次赛事组织部门、联系人、联系电话等信息，于 10 月 10 日前反馈至省农业农村厅乡村建设促进处邮箱：jshmxc2026@163.com。

联系人及联系方式：省农业农村厅乡村建设促进处刘泽鸿，电话：025-86263687、15394616353；团省委青年发展部刘润，电话：025-83393582、18502536140。

附件：1. 个人参赛报名表

2. 单位参赛报名表

3. 参赛作品简介

4. 参赛作品要求

5. 参赛承诺书

（此页无正文）

江苏省农业农村厅　　共青团江苏省委

江苏省自然资源厅　　江苏省住房和城乡建设厅

江苏省文化和旅游厅

2026 年 10 月 8 日

附件 1

个人参赛报名表

<table>
<tr><td>所在省份</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>参赛组别</td><td colspan="4">☐社会组　　☐高校组</td></tr>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="3"></td><td>☐定制作品</td></tr>
<tr><td>项目类型</td><td colspan="4">☐乡村规划设计
☐人居环境创新设计
☐村容村貌规划设计</td></tr>
<tr><td rowspan="5">主要完成人
（不超过 5 人）</td><td>1</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">指导老师
（如有）</td><td>1</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>第一完成人
通信地址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>第一完成人
电子邮箱</td><td colspan="2"></td><td>第一完成人联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td>是否为已落地实施或转化项目</td><td colspan="4">☐是
☐否</td></tr>
<tr><td>落地实施或转化起止时间（选填）</td><td colspan="4">年　　月　　日起至　　年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>完成人承诺
（所有完成人均需签名）</td><td colspan="4">本人承诺所提供的申报材料真实准确，且不存在任何违反相关法律法规及侵犯他人知识产权的情形，如有不符，本人愿意承担相关后果。

签名：</td></tr>
</table>

附件 2

单位参赛报名表

<table>
<tr><td>所在省份</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>参赛组别</td><td colspan="3">☐社会组　　☐高校组</td></tr>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="2"></td><td>☐定制作品</td></tr>
<tr><td>项目类型</td><td colspan="3">☐乡村规划设计
☐人居环境创新设计
☐村容村貌规划设计</td></tr>
<tr><td rowspan="2">主要完成单位（不超过2个）</td><td>1</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">主要完成人
（不超过5人）</td><td>1</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">指导老师
（如有）</td><td>1</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>主要完成单位
通信地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>联系人</td><td></td><td>手机</td><td></td></tr>
<tr><td>电子邮箱</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>是否为已落地实施或转化项目</td><td colspan="3">☐是
☐否</td></tr>
<tr><td>落地实施或转化起止时间（选填）</td><td colspan="3">年　　月　　日起至　　年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>完成单位
（盖章）</td><td colspan="3">本单位承诺所提供的申报材料真实准确，且不存在任何违反相关法律法规及侵犯他人知识产权的情形，如有不符，本单位愿意承担相关后果。

第一完成单位
（盖章）　　第二完成单位
（盖章）</td></tr>
</table>

附件 3

参赛作品简介

填报说明：

不超过 500 字。格式：首行空两格，仿宋字体四号字，行距固定值 30 磅。

附件 4

参赛作品要求

所有材料格式按照以下要求，以电子版形式提交。

1.申报书或规划设计说明

包括项目背景、设计依据、设计理念或创作思路、设计原则、创新点、设计中的难点及解决办法、方案前后的提升效果等，不超过 2000 字，同时提交 WORD 和 PDF 格式。

2.图纸/展示图

电子版图纸、图片等以 JPG 格式提交。单张图纸文件大小不超过 30M，图纸分辨率大于 300（像素/英寸）。原则上每个作品图版不超过 5 张。作品图版仅需体现作品名称，请勿体现所在单位、团队成员等信息。

3.其他附件材料（自愿提交）

视频材料，包括项目宣传视频、渲染视频动画等，时长不超过 3 分钟，文件大小 100M 以内。转化应用证明材料，包括知识产权相关证明、第三方评价报告、实施效果证明材料等。其他创新表达材料，需说明使用软件和文件版本等。

附件 5

参赛承诺书

参赛者在充分知晓规则并自愿全程参加江苏省 2026 年和美乡村创意设计大赛暨第五届“青绘乡村”青年文化创意设计大赛的前提下，谨做出以下承诺：

1.参赛者保证其参赛作品为原创、首发作品，除参加本次大赛外，未曾以任何形式发表过全部或者部分内容，也未曾以任何形式为第三方所知。参赛者保证其对参赛作品拥有充分、完整、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的包括但不仅限于专利权、著作权、商标权及其他知识产权。

2.参赛者严格遵守本次大赛规则，保证向大赛组委会提交的信息资料和相关文件真实、合法、有效，如出现虚假或侵权行为，或因参赛者任何其他原因而产生法律纠纷的，参赛者自行承担法律后果，并赔偿大赛组委会因此产生的一切损失，消除对大赛组委会的不利影响。

3.参赛者同意授予大赛组委会对参赛作品享有除参赛者对知识产权之人身权利外其他所有权利，包括但不仅限于使用、发表、放映、出版、宣传及展览的权利。凡获奖优秀作品，大赛组委会将推动成果转化。

4.参赛者知悉且自愿接受本须知条款的约束，本须知之条款以及其修改权、更新权及最终解释权均属大赛组委会。如有违反而导致大赛组委会受损害，参赛者将承担所有法律责任。大赛组委会有权取消承诺人参赛资格，并向承诺人主张由其行为产生的所有损害赔偿责任。

5.本承诺书自参赛者签字递交之日起生效，团队参赛的所有成员都要签字。

参赛团队成员签名（手写）：

年　月　日

江苏省农业农村厅办公室　　2026年10月8日印发